

## TOPIC 徹底した温度管理が「品質」を守る！

佐川急便の「飛脚クール便」は、お荷物を外気に触れさせない独自の輸送プロセスを確立。さらに徹底した温度管理を行うことで、高い輸送品質を実現しています。



常温・冷蔵・冷凍庫を備える車両

### 「外気に触れさせない」飛脚クール便荷物の輸送経路



## 「飛脚クール便」品質維持の取り組み

### Point① 車両およびボックスの予冷

荷物を積む前にあらかじめ保管する場所を冷やしておくことで、品質劣化を防ぎます。



車両のドライバー席から  
冷凍・冷蔵庫の温度を確認



保冷ボックスは  
蓄冷剤を入れて予冷



セールスドライバーは出社後、車両のエンジンを始動し、冷凍・冷蔵庫の予冷を開始します。また、集配用保冷ボックスも蓄冷剤を入れて予冷を行います。

保冷ボックスには住宅用断熱材を使用。内部温度を12時間維持

### Point② 蓄冷剤枚数の適正管理

蓄冷剤は温度管理の徹底に欠かせないアイテムです。車両の冷蔵・冷凍庫内や保冷ボックス、配達用ショルダーバッグなどに入れて、保管時の温度を維持しています。毎朝、当日の最高気温をチェックしてから使用する蓄冷剤の枚数を確認しています。



冷蔵用蓄冷剤  
(青色)



冷凍用蓄冷剤  
(黄色)

# 飛脚クール便品質維持のために

## Point③ 車両の冷凍・冷蔵庫の清掃を徹底

飛脚クール便は多くの食品を取り扱っているため、車両の冷凍・冷蔵庫は毎日必ず清掃を行います。従業員一人一人が「食の安全をしっかりと守る」という気持ちで、車両の庫内や蓄冷剤の清掃を徹底しています。



## Point④ 配達用ショルダーバッグの使用

配達時、車両からお客さまの手元まで、どんなに短い距離でも蓄冷剤が入ったショルダーバッグに入れて運びます。外気に触れさせないようにすることで、品質を維持しています。



## Point⑤ ニチレイロジグループさまとの協業

冷凍商品の取り扱いでパイオニアであるニチレイロジグループさまと1999年から協業。全国各地のクールセンターを活用して大量の飛脚クール便のお荷物を仕分けし、各方面に配送します。



冷蔵、冷凍品を間違えて保管することがないように、すべての輸送プロセスで、冷蔵は「青」、冷凍は「黄」と、分かりやすく表示しています。

### 担当責任者の声

「日々品質向上に挑戦していきたい」

飛脚クール便を全国展開してから25年がたちました。全国のネットワークで同様の品質が維持できるように、飛脚クール便のマニュアルには徹底管理で品質を守るという当社の姿勢が盛り込まれています。より良いサービスを提供するために輸送品質の向上に向けて取り組んでいきます。



品質保証部  
品質推進課 担当者

### テレビ東京「知られざるガリバー」で紹介されました！

当社の飛脚クール便をはじめとした品質管理の取り組みは、5月11日放映のテレビ東京「知られざるガリバー」で紹介されました。テレ東BIZで見逃し配信も行っていますので（14日間無料）ぜひご覧ください。



テレ東BIZは  
左の二次元  
コードから

### 『物流を止めない 持続可能な物流を』 特設サイトがオープンしました！

社会課題とされる「物流2024年問題」をはじめ、持続可能な物流の実現に向けた当社の取り組みを適宜発信しています。<https://www.sagawa-exp.co.jp/column/>



発行元：佐川急便株式会社 経営企画部 広報課 Mail：pr@sagawa-exp.co.jp