

2006年3月期中間決算概要

2005年9月中間期の業績

1. 連結

	2005年9月中間期実績	2004年9月中間期実績	前期比
売上高	3,985億31百万円	3,822億27百万円	104.27%
営業利益	184億71百万円	162億23百万円	113.86%
経常利益	159億92百万円	133億34百万円	119.93%
当期純利益	85億70百万円	77億54百万円	110.52%

連結対象会社

佐川急便(株)、佐川物流サービス(株)、佐川グローバルエクスプレス(株)、佐川引越センター(株)、
佐川自動車工業(株)、佐川車体(株) 他、計40社

2005年9月21日付にて佐川自動車工業(株)、佐川車体(株)を合併し、佐川ギャラクシーモーターズ(株)に社名変更、並びに幹線路線子会社5社を統合し、佐川ギャラクシーハイウェイズ(株)に社名を変更いたしました。

2. 個別

	2005年9月中間期実績	2004年9月中間期実績	前期比
売上高	3,711億15百万円	3,579億18百万円	103.69%
営業利益	154億36百万円	151億72百万円	101.74%
経常利益	132億11百万円	127億70百万円	103.45%
当期純利益	73億04百万円	56億65百万円	128.93%

3. 宅配便「佐川急便」およびメール便取扱個数(冊数)

	2005年9月中間期実績	2004年9月中間期実績	前期比
総取扱個数	4億8,732万6千個	4億6,479万8千個	104.85%
e-コレクトサービス	3,257万3千個	2,475万個	131.61%
飛脚クール便	1,367万3千個	1,245万1千個	109.81%
時間帯サービス	1,558万1千個	1,122万2千個	138.84%
メール便	2億2,721万6千冊	1億721万冊	211.90%

メール便は「飛脚メール便」と「佐川ゆうメール」の合算数字となります。

概要

売上高については、eコレクトサービス、メール便の取扱高が増加したことを主要因として3.7%の増収となりました。また利益面におきましては、一層の経費効率化に努めた結果、経常利益は、3.5%の増益となりました。

.2006年3月期(通期)予想

1.連結

	2005年度予想(2006/3期)	2004年度実績(2005/3期)	前期比
売上高	8,160億円	7,818億74百万円	104.36%
営業利益	410億円	366億82百万円	111.77%
経常利益	360億円	310億99百万円	115.76%
当期純利益	21億円	209億92百万円	10.00%

下期に所有不動産の証券化に伴う、特別損失を290億円見込んでおります。

2.個別

	2005年度予想(2006/3期)	2004年度実績(2005/3期)	前期比
売上高	7,560億円	7,279億74百万円	103.85%
営業利益	350億円	331億62百万円	105.54%
経常利益	302億円	279億89百万円	107.90%
当期純利益	5億円	178億41百万円	-

下期に所有不動産の証券化に伴う、特別損失を290億円見込んでおります。

3.宅配便「佐川急便」およびメール便取扱個数(冊数)

	2005年度予想(2006/3期)	2004年度実績(2005/3期)	前期比
総取扱個数	10億個	9億4,322万8千個	106.02%
e-コレクトサービス	7,000万個	5,323万8千個	131.49%
飛脚クール便	2,800万個	2,570万8千個	108.92%
時間帯サービス	3,400万個	2,526万2千個	134.59%
メール便	4億8,200万冊	2億7,516万3千冊	175.16%

メール便は「飛脚メール便」と「佐川ゆうメール」の合算数字となります。