

2005年3月期 決算概要

1. 連結

	2005年3月期	2004年3月期	前期比
売上高	7,818億74百万円	7,625億38百万円	102.5%
営業利益	366億82百万円	421億46百万円	87.0%
経常利益	310億99百万円	349億62百万円	89.0%
当期純利益	209億92百万円	231億78百万円	90.6%

連結対象子会社

佐川物流サービス㈱、佐川自動車工業㈱、佐川引越センター㈱、佐川サポートサービス㈱、
佐川コンピューター・システム㈱ 他、計34社

2. 個別

	2005年3月期	2004年3月期	前期比
売上高	7,279億74百万円	7,207億99百万円	101.0%
営業利益	331億62百万円	388億78百万円	85.3%
経常利益	279億89百万円	322億60百万円	86.8%
当期純利益	178億41百万円	194億30百万円	91.8%

3. 宅配便「佐川急便」取扱個数

	2005年3月期	2004年3月期	前期比
総取扱個数	9億4,322万8千個	9億2,534万8千個	101.9%
e-コレクトサービス	5,323万8千個	4,155万7千個	128.1%
飛脚クール便	2,570万8千個	2,284万8千個	112.5%
時間帯サービス	2,526万2千個	1,658万4千個	152.3%

6. 概況

2004 年度は、“すべての人々に『選ばれる』佐川急便グループでありたい”を経営ビジョンとした中期経営計画「真価創生 3 カ年計画」の初年度として、お客様に「満足」「安心」「信頼」をいただける商品揃え並びに品質・サービスの向上に取り組んでまいりました。なかでもお客様から利便性を高く評価され弊社の主力商品に成長したカード決済可能な代金引換サービス「e - コレクトサービス」は、取扱個数が対前年比 28.1%増と好調に推移しています。

その結果、宅配便「佐川急便」の取扱個数は 9 億 43 百万個と対前年比 1.9%増加し、2005 年 3 月期の売上高（個別）は 7,279 億 74 百万円と対前年比 1.0%の増加となりました。

一方利益面におきましては、都心部を中心に小規模集配拠点（サービスセンター）の展開を積極的に推し進めるなど、品質・サービス面での向上策を最優先したことにより、営業利益（個別）は 331 億 62 百万円（対前年比 14.7%減）、経常利益は 279 億 89 百万円（対前年比 13.2%減）、当期純利益は 178 億 41 百万円（対前年比 8.2%減）となりました。